

**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

"mis actitudes son  
mas importantes que  
mi inteligencia"

**"un método único para engrandecer sus proyectos y lograr el éxito que usted busca"**

**Contenido**

**Capitulo 1:** *Crea que puede tener éxito y lo tendra*

**Capitulo 2.** *Curese a si mismo de la excusitis, enfermedad del fracaso*

**Capitulo 3:** *Construya la confianza y destruya el miedo*

**Capitulo 4:** *Como pensar en grande*

**Capitulo 5:** *Como pensar y soñar creativamente*

**Capitulo 6:** *Usted es lo que piensa que es*

**Capitulo 7:** *Maneje su medio ambiente: vaya en primera clase*

**Capitulo 8:** *Haga de sus actitudes sus aliadas*

**Capitulo 9:** *Piense con rectitud acerca de las gentes*

**Capitulo 10:** *Consiga el habito de la accion*

**Capitulo 11:** *Como convertir laderota en victoria*

**Capitulo 12:** *Emplee metas que le ayuden a crecer*

**Capitulo 13:** *Como pensar a la manera de un dirigente*

"El señor Éxito sufre una contrariedad; aprende y aprovecha. Pero cuando el señor mediocre pierde, se olvida de aprender"

Pretendo en este documento, presentar de esta manera consolidada, por capítulo, un conjunto de ideas audaces y prácticas, técnica y principios que le permitirán utilizar el formidable poder de pensar en grande, para conseguir el éxito, la felicidad, la satisfacción que tanto desea.



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:  
Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

“Una sonrisa grande  
abate el miedo,  
arrolla la inquietud,  
vence la melancolia”

### ***CAPITULO 1: CREA QUE PUEDE TENER ÉXITO Y LO TENDRA***

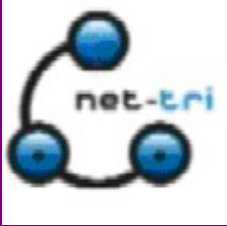
Éxito significa muchas cosas maravillosas, positivas. Significa prosperidad personal; un hogar bello, vacaciones, cosas nuevas seguridad económica, dar a sus hijos las maximas ventajas. Éxito significa ganarse la admiración y lograr el liderazgo, ser visto con respeto por los demás en la vida social y de negocios significa libertad; liberarse de preocupaciones, temores, frustraciones y fracasos. Éxito significa respeto a si mismo, encontrar continuamente mas satisfacción y felicidad reales en la vida, la posibilidad de hacer mas por aquellos que dependen de usted.

Éxito significa triunfar, ¡La realización del éxito es la meta de la vida!

1. **piense en el éxito no piense en el fracaso.** Pensar el éxito condiciona a su mente a crear planes que propician éxito. Pensar en el fracaso condiciona la mente a elaborar pensamientos que acarrear el fracaso.

2. **recuerde periódicamente que usted es mejor de lo que cree ser.** El éxito no se basa en la suerte. Las personas exitosas son por lo general personas ordinarias que han aprendido a creer en si mismas y en lo que hacen.

**Crea en grande.** La grandeza de su éxito la



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:  
Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

“El pensamiento tradicional hiel a su mente, bloquea su progreso y le impide desarrollar el poder creativo”

determina la grandeza de su creencia. Piense en metas limitadas, y obtendra realizaciones pobres. Piense en grandes metas, y lograra grandes exitos.

### ***CAPITULO 2. CURESE DE LA EXCUSITIS, LA ENFERMEDAD DEL FRACASO***

Las personas desafortunadas sufren de una enfermedad del pensamiento que va menguando la mente, llamada excusitis. Detràs de todo fracaso se encuentra esta enfermedad en su forma avanzada. La excusitis explica la diferencia entre la persona que se va ubicando, y aquellos que apenas se sostienen en la situación que viven. Entre mas exitoso es alguien, menos se inclina a dar excusas.

*Las cuatro formas de la excusitis.*

**1. Es que mi salud no es buena.** La “mala” salud, bajo mil ropajes diferentes, se usa como excusa del fracaso de una persona con respecto a lo que desea.  
Sientase autènticamente agradecido porque su salud es tan buena como es.

**2. Y sin embargo usted tiene la capacidad de lograr el éxito.** La excusitis de inteligencia, o el “yo no tengo la capacidad” es algo muy comun. Es comun, que un 95% de la gente que nos rodea, la presenta en diversos grados.

La diferencia entre los muy afortunados y los



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

“La cumbre del éxito  
esta reservada para  
la clase de personas  
que dicen, yo puedo  
hacerlo”

muy desafortunados se reduce finalmente a la diferencia de actitudes, o a la diferencia del manejo del pensamiento.

Existen tres maneras de curar la excusitis de la inteligencia:

**Nunca subestime su propia inteligencia, ni sobrestime la inteligencia de otros.** Concentrese en sus ventajas. Descubra sus talentos superiores.

**Mis actitudes son mas importantes que mi inteligencia.** Fijese en las razones por las que puede hacerlo, no en las razones por las que no puede. Desarrolle una actitud de ganador. Utilice su inteligencia de una manera creativa y positiva. Empleela para encontrar formas de ganar, no para probar que va a perder.

**Recuerde que la habilidad para pensar es mucho mas valiosa que la habilidad para memorizar datos.** Use su mente para crear y desarrollar ideas, para encontrar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

**3. No funciona. Soy demasiado viejo (o demasiado joven).** La excusitis de la edad. La vejez es un mal del fracaso. Derrotela negandose a permitir que lo derrote.

Remedios para contrarrestar la excusitis de edad:

Mire su edad actual de manera positiva. Practique buscar nuevos horizontes, y adquiera



## RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE PENSAR EN GRANDE

Autor: David J. Schwartz

Editorial: Alethia



El Futuro de los Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

el entusiasmo y el sentir de la juventud.

Calcule cuanto tiempo productivo le queda. Recuerde, una persona de 30 años tiene el 80% de su vida productiva por delante.

**4. Pero mi caso es distinto; yo atraigo la mala suerte.** Las personas que alcanzan la cima en cualquier ocupación – administración de empresas, ventas, leyes, ingeniería, actuación, o cualquier otra llegan ahí porque tiene actitudes sobresalientes, y usan su buen juicio en un trabajo esmerado y arduo.

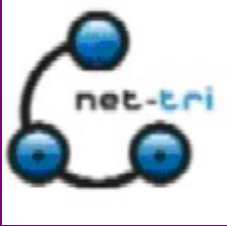
Dos maneras de vencer la excusitis de suerte:

A) **Acepte la ley de la causa y efecto.** Eche otro vistazo a lo que parece ser la “buena suerte” de alguien. Encontrara que lejos de ser suerte, es preparación, planeacion, y un pensamiento que propicia el éxito.

B) **No sea iluso.** No derroche su energia mental en soñar una manera facil de lograr el éxito. El éxito es resultado de la realización y del manejo de aquellos principios que lo propician. No cuente con la suerte para conseguir promociones, triunfos, las cosas buenas de la vida. En vez de eso, concentrese en desarrollar en usted aquellas cualidades que le puedan hacer un ganador.

“Lo que usted luce por fuera afecta a como piensa por dentro”

***CAPITULO 3. CONSTRUYA LA CONFIANZA Y DESTRUYA EL MIEDO***



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

“practique el autoelogio de elevación. No practique el autocastigo de empequeñecimiento”

**El miedo es real, es el enemigo numero uno del éxito.** El miedo impide a la gente aprovechar oportunidades, agota la vitalidad física, enferma verdaderamente a la gente, acorta la existencia y le cierra la boca cuando usted quiera hablar.

**La accion vence el miedo.** Defina bien su miedo y entonces trate de realizar la accion constructiva. La inaccion (no hacer nada respecto a una situación) reafirma el temor y destruye la confianza.

**Haga un supremo esfuerzo para depositar solo pensamientos positivos en su banco de memoria.** No permita que los pensamiento negativos y de menosprecio hacia si mismo crezcan hasta convertirse en monstruos mentales. Sencillamente no se permita recordar hechos y situaciones desagradables.

*Bueno a menos que los retome para corregirse y poder diseñar un plan de accion*

**Considere a la gente desde la perspectiva adecuada.** Recuerde, las personas tienen muchas semejanzas, muchísimas más de las diferencias que puedan tener. Formese una idea equilibrada de los demás. No son más que otros seres humanos.

**Habituense a hacer lo que su conciencia apruebe.** Esto previene el desarrollo de un dañino complejo de culpabilidad. Hacer lo que es debido es una regla sumamente práctica para lograr el éxito.



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

“la gente que no posee un profundo sentimiento de su propia importancia esta destinada a la mediocridad”

**Intente que todo cuanto tiene que ver con usted exprese: “siento confianza, me siento verdaderamente confiado.”** Y practique tecnicas sencillas en sus actividades diarias: Sientese adelante, establezca el contacto visual, camine 25% mas aprisa, hable alto y sonria sin medida.

***CAPITULO 4. COMO PENSAR EN GRANDE***

**A. Use palabras y frases animosas, positivas y joviales para describir su sentir.** Diga que usted se siente maravillosamente cada vez que tenga oportunidad, y comenzara a sentirse maravillosamente y cada vez mas.

**B. Use palabras y frases positivas, amables y favorables para describir a otras personas.** Sea en extremo cuidadoso para evitar el lenguaje despectivo e hiriente.

**C. Use lenguaje positivo para orientar a los demas.** Elogie a la gente cada vez que tenga oportunidad. Un elogio hecho con sinceridad es una herramienta para el éxito.

**D. Use palabras positivas para referir planes a los demas.** Prometa triunfo y vera miradas refulgentes. Prometa victorias y conseguira apoyo. Construya castillos, no cave tumbas.

**No se venda barato.** Combata el crimen de la



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

“Ninguna persona es buena del todo ni ninguna es mala del todo. La persona exactamente perfecta no existe”

autodevaluación. Concentrese en sus ventajas. Usted es mejor de lo que cree.

**Emplee el lenguaje de las personas que piensan en grande.** Use palabras animosas, esperanzadoras, alentadoras. Use palabras que prometan triunfo, que den esperanza, felicidad y placer; evite las palabras que puedan provocar imágenes desagradables de fracaso, derrota y desencanto.

**Ensanche su visión; vea lo que puede ser, no solo lo que es.** Practique valorar más las cosas, a la gente y a usted mismo.

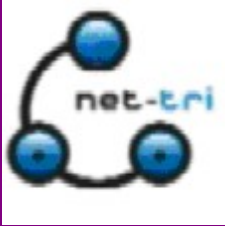
**Hagase una idea grandiosa de su trabajo.** Piense, en verdad piense que su trabajo actual es importante, pues su próximo ascenso depende en gran medida de su actitud hacia su trabajo actual.

**Piense más allá de los aspectos triviales.** Centre su atención en los objetivos importantes. Antes de involucrarse en un asunto sin importancia, pregúntese, ¿En realidad merece la pena?

***CAPITULO 5. COMO PENSAR Y SOÑAR CON CREATIVIDAD***

El pensamiento creativo consiste simplemente en hallar nuevas y mejores formas de hacer algo. La recompensa de cualquier tipo de éxito depende de que se encuentre la forma de hacer mejor las cosas.





**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

"No culpe a los demás cuando sufra una contrariedad. Recuerde, el modo con que piensa cuando pierde, determina cuanto tiempo tardara en ganar"

**Crea que puede hacerlo.** Cuando usted crea que algo puede hacerse, su mente encuentra la forma de hacerlo. Elimine del vocabulario con que piensa y las palabras "imposible", "no va a resultar", "no se puede", "no tiene sentido intentar".

**No permite que la tradición paralice su mente.** Sea receptivo para con las nuevas ideas. Experimente. Pruebe nuevas estrategias. Enfoque todo lo que hace hacia una idea de progreso.

*Creo que el dicho popular de: "todo tiempo pasado fue mejor", nos hace mucho daño, nos hace conformistas y bloquea nuestra vision de futuro, y nos frena a no intentar o probar algo nuevo. Lanzate ya, conquista nuevos mundos sea abierto a la nuevas posibilidades que le plantean*

**Preguntese a diario: "¿Cómo puede hacerlo mejor?"**. No existen limites para el mejoramiento de uno mismo.

**La capacidad es un estado mental.** La combinacion exitosa en los negocios es "haga mejor lo que hace (mejore la calidad de su desempeño) y haga mas de lo que hace (aumente la cantidad de producción).

**Haga un habito al preguntar y escuchar.** Pregunte y escuche y tendra elementos para tomar decisiones juiciosas. Recuerde: La gente que es grande monopoliza el acto de escuchar; la gente pequeña monopoliza el acto de hablar.



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

"la cosa importante no es donde usted estuvo, donde está, sino donde quisiera estar" *Dave Mahoney*

**Amplie sus horizontes.** Dejese estimular. Reunase con personas que puedan ayudarlo a concebir sus nuevas ideas, nuevas maneras de hacer las cosas. Codeese con gente de ocupaciones distintas y de intereses sociales diferentes.

### **CAPITULO 6. USTED ES LO QUE PIENSA QUE ES**

**Luzca importante.** Ello contribuye a que usted tenga la actitud de ser importante. Su apariencia le habla a usted. Asegurese de que le levanta el animo y le de confianza. Asegurese de que lo que diga sea, "he aquí una persona importante, inteligente, prospera y confiable".

**Piense que su trabajo es importante.** Piense de este modo y recibira señales mentales sobre como hacer mejor su trabajo.

**Tenga consigo mismo una charla estimulante varias veces al dia.** Elabore un comercial "para venderse asi mismo".

### **CAPITULO 7. MANEJE SU ENTORNO: VAYA EN PRIMERA CLASE**

**Haga que su entorno trabaje para usted, no en su contra.** No permita que fuerzas represivas – de personas negativas que le dicen que usted no puede- lo hagan pensar en el fracaso.



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:  
Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

“El éxito requiere  
esfuerzo de corazón  
y alma y usted puede  
poner solamente su  
corazón y su alma en  
lo que realmente  
desea”

**No permita que las personas de actitud mezquina lo frenen.** Las personas celosas quieren verlo tropezar. No les de esa satisfacción.

**Busque consejo de personas triunfadoras.**  
Su futuro es importante

**Busque una satisfacción psicológica plena.**  
Alterne con personas de grupos nuevos. Descubra cosas nuevas y estimulantes para hacer.

**Extirpe de su entorno los venenos del pensamiento.** Evite los chismes. Hable de la gente, pero circunscribiéndose al ámbito de lo positivo.

**Vaya en primera clase en todo lo que haga.**  
Usted no puede permitirse ir de otra manera.

*Nunca debemos olvidar que todo lo que existe, todo lo que disfrutamos por obra del hombre, primero existió en el pensamiento o se creó en la mente de alguien; igualmente todo daño o desgracia provocada por el hombre, también primero estuvo en la mente de alguien. Así pues que, piense, piense en Grande y POSITIVAMENTE, sea constructivo sea un hacedor!*

**CAPITULO 8. HAGA DE SUS ACTITUDES  
SUS ALIADAS**

**Cultive la actitud de “Estoy bien dispuesto”.** Los resultados aparecerán en



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

“muchos sujetos que miran el retiro como el fin de una vida de porfía, pronto encuentran que el retiro es el fin de la vida misma”

proporcion al entusiasmo vertido. Hay tres aspectos para lograr una buena disposición: Profundice en el asunto; viva todo lo suyo; actue vitalmente y difunda buenas noticias.

**Cultive la actitud de que “usted es importante”.** La gente hace mas por usted cuando la hace sentir importante. Recuerde: Muestre aprecio en cada oportunidad que se le presente. Haga que la gente se sienta importante. Llamela por su nombre.

**Cultive la actitud de poner el servicio de primer lugar y observe como el dinero llega por si mismo.** Asuma como una regla en todo lo que haga, dar a las personas mas de lo que esperan obtener.

### **CAPITULO 9. PIENSE BIEN DE LA GENTE**

**Hagase mas facil de ascender.** Sea agradable. Practique ser la clase de personas que le gusta a la gente. Esto gana su apoyo y da fuerza a su programa para lograr el éxito.

**Tome la iniciativa en cuanto a hacer amistades.** Presentese a los demas en cada oportunidad posible. Asegurese de que captó correctamente el nombre de la otra persona, y este seguro de que la otra persona comprendio el suyo tambien.

**Acepte las diferencias y las limitaciones humanas.** No espere que nadie sea perfecto. Recuerde, la otra persona tiene derecho a ser



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

“Otra vez, atégase a lo que hacen los hombres afortunados. Invierta en sí mismo”

diferente.

**Sintonice el canal P, la estación de los buenos pensamientos.** Tenga pensamientos positivos hacia la gente y consiga resultados positivos.

**Practique la generosidad en la conversación.** Sea como la gente exitosa. Aliente a los otros a hablar.

**Practique la cortesía todo el tiempo.** Haga que los demás se sientan mejor; eso hace que usted se sienta mejor también.

**No culpe a los demás cuando tenga un contratiempo.** Recuerde, la manera en que piensa cuando pierde, determina cuánto tiempo ha de pasar antes de que pueda triunfar.

#### **CAPITULO 10. ADQUIERA EL HABITO DE LA ACCION**

**Sea un “activista”.** Sea alguien que hace cosas. Sea un hacedor, no un “no hacedor”.

**No espere hasta que las condiciones sean perfectas.** Nunca lo serán. Espere futuros obstáculos y dificultades, y soluciónelos a medida que aparezcan.

**Recuerde, las ideas por sí solas no traen el éxito.** Las ideas solo tienen valor cuando usted las pone en práctica.



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

Regla del Liderato  
numero 3: "Piense  
en progreso, crea en  
el progreso, impulse  
el progreso"

**Utilice la accion par vencer el temor y ganar confianza.** Haga aquello que le atemorice y el temor desaparecera. Solo intentelo y vera.

**Encienda su motor mental mecánicamente.** No espera a que el animo lo motive. Emprenda la accion, emprenda con resolucion el trabajo, y mueva usted a su espiritu.

**Piense en terminos de ahora.** Mañana, la semana proxima, mas tarde, y palabras similares, a menudo son sinonimas de la palabra nunca.

**Pongase a trabajar pronto.** No malgaste el tiempo preparandose para actuar, en lugar de prepararse, actue ya.

**Tome la iniciativa.** Sea un cruzado. Recoja el balon y corra. Sea un voluntario. Demuestre que tiene la capacidad y la ambicion de hacer.

*Siempre se ha dicho que el miedo paraliza y que la accion vence el miedo. Entonces vencamos la inaccion, ¡POGAMONOS EN MARCHA Y TOMEMOS ACCION!*

**CAPITULO 11. COMO CONVERTIR LA  
DERROTA EN VICTORIA**

La diferencia entre el éxito y el fracaso esta en las propias actitudes hacia los tropiezos, desventajas, desalientos y otras situaciones



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

desalentadoras.

**Estudie los tropiezos para allanar su camino hacia el éxito.** Cuando pierda, aprenda, y así estará listo para ganar la próxima vez.

**Tenga el valor de ser su propio crítico constructivo.** Busque sus fallas y debilidades, y luego corrijalas. Esto hace que usted sea un profesional.

**Deje de culpar a la suerte. Analice cada tropiezo.** Descubra que fue lo que estuvo mal. Recuerde, echarle la culpa a la suerte no hizo nunca llegar a nadie donde quería llegar.

**Combine persistencia con experimentación.** Sea fiel a su meta, pero no se golpee la cabeza contra un muro de piedra. Intente nuevas tácticas. Experimente.

**Recuerde, hay un lado bueno en cada situación.** Encuentrelo. Vea el lado bueno y no haga caso del desaliento.

**CAPITULO 12. UTILICE SUS METAS PARA  
QUE LO AYUDEN A CRECER**

**Defina con claridad a donde quiere llegar.** Hagase una imagen de si mismo de aquí a 10 años.

“Me demostré a mi mismo que cuanto podemos hacer depende de cuanto pensamos que podemos hacerlo”



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

*El poder de la visualizacion es una de las  
armas mas poderosas para el éxito, Practíquela  
cada dia!*

**Escriba su plan a 10 años.** Su vida es demasiado importante para dejarla al azar. Anote en un papel lo que quiere lograr en cuanto al trabajo, el hogar y socialmente.

**Entreguese a sus deseos.** Pongase metas para tener mas energia. Pongase metas para hacer las cosas. Fijese objetivos y descubrira el verdadero disfrute de vivir.

**Haga que su meta principal sea su piloto automatico.** Al dejar que su objetivo lo absorva, se hallara tomando las decisiones correctas para alcanzar su meta.

**Consiga su anhelo paso a paso.** Considera cada tarea que le toque desempeñar, sin importar lo pequeña que pueda parecer, como un paso hacia su meta.

**Pongase metas para 30 dias.** Los esfuerzos dia a dia dan resultados.

**Tome desviaciones en su itinerario.** Un desvio sencillamente significa otra ruta. No tiene que significar jamas abandonar la meta.

**Invierta en usted mismo.** Adquiera aquellas cosas que le puedan dar fuerza y eficiencia mental. Invierta en cosas que promuevan en usted el surgimiento de ideas. *Lea libros de*





**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

AMP, escuche audios, asista a seminarios

**CAPITULO 13. COMO PENSAR A LA  
MANERA DE UN DIRIGENTE**

Para ser un mejor líder, ponga en practica estos cuatro principios de liderazgo:

**Haga intercambios en cuanto a formas de pensar con la gente en la que quiere influir.** Le sera facil conseguir que los demas hagan lo que usted quiere si ve las cosas a traves de los ojos de ellos. Hagase esta pregunta antes de actuar: ¿Qué pensaria de esto, si intercambiara papeles con la otra persona?

**Aplique el principio de "ser humano".** En sus tratos con los demas.

Preguntese: ¿Cuál es el modo humano de manejar esto?

**En todo lo que usted haga demuestre que pone a la gente en primer lugar.** Solo de a los demás la clase de trato que a usted le gusta recibir. Sera recompensado.

**Piense en el progreso, crea en el progreso, impulse el progreso.** Reflexione en como mejorar todo lo que hace. Tenga miras altas en todo lo que realice. Después de cierto tiempo los subordinados tienden a convertirse en copias al carbon de su jefe. Asegurese de que vale la pena duplicar el original.



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE PENSAR EN GRANDE**  
**Autor: David J. Schwartz**  
**Editorial: Alethia**



El Futuro de los Negocios Hoy!

Observaciones:  
Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

**Tomese el tiempo para conversar con usted mismo y aliente el poder supremo de pensar.** La soledad controlada trae beneficios. Usela para liberar su poder creativo. Usela para solucionar problemas personales y de negocios. Asi que, pase algun tiempo solo todos los dias, dedicado exclusivamente a pensar. Use la tecnica de pensamiento que usan todos los grandes lideres. Converse con usted mismo.

### **COMO USAR LA MAGIA DE PENSAR EN GRANDE EN LA MAYORIA DE LAS SITUACIONES DE LA VIDA**

Hay algo magico en pensar en grande. Pero es tan facil de olvidar.

Cuando usted tropieza con alguna dificultad severa existe el peligro de que el alcance de su pensamiento se aminore. Y cuando eso sucede, usted pierde.

Abajo encontrara algunas guias para que su pensamiento mantenga un gran alcance cuando usted se sienta tentado a tener miras pequenas.

*En el libro usted encontrara esta tecnicas de manera ampliada y guiada magistralmente por el autor. Lea EL Libro!*

Quizas usted quiera escribir estas guias en tarjetas para que las pueda tener a la mano como referencia.



## RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE PENSAR EN GRANDE

Autor: David J. Schwartz

Editorial: Alethia



El Futuro de los Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

**A. Cuando la gente mezquina trate de hacerle caer, PIENSE EN GRANDE.** Sin duda hay gente que quiere que usted pierda, que tenga infortunios, que se le censure. Pero esa gente no puede lastimarlo si usted recuerda tres cosas:

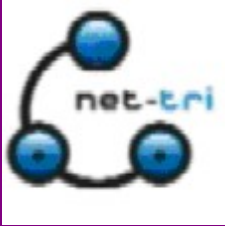
1. Usted lleva las de ganar cuando rechaza contener con la gente mezquina
2. Espere ser recortado.
3. Acuérdesse de los que recortan están psicológicamente enfermos.

Piense lo suficientemente en grande como para inmunizarse contra los ataques de la gente mezquina.

**B. Cuando el sentimiento de “Yo no tengo lo que se necesita” lo invada, PIENSE EN GRANDE.** Recuerde: Si usted piensa que es débil, lo es. Si usted piensa que es inepto, lo es. Si piensa que es de segunda clase, lo es.

Sacudase esa tendencia a venderse barato con estas herramientas:

1. **Luzca importante.** Eso ayuda a que se sienta importante.
2. **Concentrese en sus aciertos.** Elabore un comercial para venderse a usted mismo y uselo. Aprenda a sobrevalorarse. Conozca su lado positivo.
3. **Situe a los demás en la perspectiva adecuada.** La otra persona es solo otro ser humano, así que, ¿por qué tener miedo?.



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

**C. Cuando una discusión o disputa parezca inevitable, PIENSE EN GRANDE.** Resista exitosamente la tentación de discutir y disputar:

1. Preguntandose, "bueno, con sinceridad, ¿es eso realmente importante como para discutir por ello?".
2. Recordando que nunca se gana en una discusión , sino que siempre se pierde algo.

**D. Cuando se siente derrotado, PIENSE EN GRANDE.** No es posible lograr un gran éxito sin adversidades y contratiempos. Pero es posible vivir por el resto de su vida sin fracasos. Los grandes pensadores reaccionan ante los contratiempos de esta forma:

1. Tomando los reveses como una lección. Aprenda de ellos. Investiguelos. Uselo para impulsarse. Rescate algo de cada contratiempo.
2. Combinando la perseverancia con experimentación. Dese un respiro y reinicie con nuevos acercamientos.

Piense tan en grande como para ver que la derrota es un estado mental nada más.

**E. Cuando el romance comienza a disipar, PIENSE EN GRANDE.** El tipo de pensamiento negativo y mezquino de "Ella (El) es desagradable conmigo, así que yo lo seré más aun" hace estragos en el romance, destruye el



**RESUMEN LIBRO: LA MAGIA DE  
PENSAR EN GRANDE**  
Autor: David J. Schwartz  
Editorial: Alethia



El Futuro de los  
Negocios Hoy!

Observaciones:

Los textos resaltados y enmarcados con estilo en cursiva y subrayados, son apreciaciones personales y aportes que hago a la lectura del libro.

afecto que pudiera existir. Haga esto cuando las cosas no esten yendo bien en el amor:

1. Concentrese en las mejores cualidades de la persona que quiere que lo ame. Ponga las pequeñas cosas donde les corresponde – en el segundo plano.
2. Haga algo especial por su pareja - y hagalo a menudo.

**F. Cuando sienta que se esta deteniendo el progreso en su trabajo, PIENSE EN GRANDE.** No importa lo que haga ni cual se su ocupación, el mas grande nivel, el ingreso mas elevado, viene de una sola cosa: Incrementar la cantidad y calidad de su desempeño.

Piense lo suficientemente en grande como para ver que si usted pone el servicio primero, el dinero llegara solo.

En palabras de Publilus Syrus:

***UN HOMBRE SABIO SERA EL DUEÑO DE SU MENTE. UN NECIO SERA SU ESCLAVO***